

Kommentar

zum Jahresbericht 2024

Das Jahr 2024 war für Lendermarket ein Jahr der Transformation – geprägt von gezielten Investitionen, die das Unternehmen neu aufgestellt und die Grundlage für starkes, skalierbares Wachstum in den kommenden Jahren geschaffen haben. Auch wenn das Jahresergebnis einen Anstieg der operativen Ausgaben und einen geplanten Verlust widerspiegelt, waren diese Entwicklungen erwartet und entsprechen unserer langfristigen Strategie.



Crowdfunding-Lizenz erhalten

Einen der bedeutendsten Meilensteine des Jahres stellte der Erhalt der **Crowdfunding-Lizenz durch die Zentralbank von Irland** dar. Diese Lizenz ist ein entscheidender Schritt in unserer regulatorischen Entwicklung und bietet einen stabilen Rahmen zur Betreuung von Anlegern und Kreditnehmern in ganz Europa.

Mit der Lizenz ist Lendermarket nun in 29 europäischen Ländern „gepasstportet“ und kann dort operieren – ein großer Schritt zur Stärkung unserer Position als vertrauenswürdige und regulierte Plattform auf dem europäischen Markt. Dies erhöht unsere Glaubwürdigkeit, schafft Transparenz und unterstützt unsere langfristige regulatorische Ausrichtung in einem sich wandelnden Finanzumfeld.

Technologischer Fortschritt mit Lendermarket 2.0

Zur Unterstützung der nächsten Wachstumsphase haben wir erfolgreich unsere neue Technologieplattform **Lendermarket 2.0** eingeführt. Diese bringt verbesserte Leistung, höhere Sicherheit und mehr Flexibilität mit sich. Damit sind wir in der Lage, unsere Prozesse zu skalieren, schneller auf Nutzerbedürfnisse zu reagieren und neue Funktionen effizient einzuführen. Dieses Upgrade ist ein bedeutender Schritt in unserer technologischen Weiterentwicklung und bildet die Basis für zukünftiges Wachstum.

Kommentar

zum Jahresbericht 2024

Team und Marke: Investitionen in Menschen und Sichtbarkeit

Auch im Bereich Personal und Markenauftritt haben wir gezielt investiert. Im Laufe des Jahres 2024 konnten wir Schlüsselpositionen in den Bereichen Compliance, Marketing, Technologie und Betrieb erfolgreich besetzen. Parallel dazu wurden neue Marken- und Werbekampagnen gestartet, die erste Erfolge in der Wahrnehmung und im Vertrauen bei unserer Zielgruppe zeigen. Diese Maßnahmen bilden das Fundament, um unsere Reichweite zu erhöhen und die nächste Generation von Anlegern zu gewinnen.

Erste Ergebnisse sichtbar

Auch wenn diese Investitionen unsere Kostenbasis vorübergehend erhöht haben, zeichnen sich die positiven Effekte bereits ab: Die Aktivität auf der Plattform nimmt deutlich zu, das Interesse von Investoren wächst, und erste Indikatoren bestätigen, dass unsere strategische Ausrichtung greift. All dies sind starke Signale dafür, dass der Wachstumsmotor von Lendermarket in Fahrt kommt.

Gestärkt ins Jahr 2025 und darüber hinaus

Mit Blick auf das Jahr 2025 ist Lendermarket gut aufgestellt: mit einer robusten regulatorischen Lizenz, einer skalierbaren Technologieplattform und einem gestärkten Team. Diese Bausteine versetzen uns in die Lage, neue Chancen zu ergreifen und langfristig nachhaltige Werte für unsere Nutzer und Stakeholder zu schaffen.

Fazit Das Jahr 2024 war nicht nur ein Jahr des Wandels, sondern vor allem ein Jahr der Vorbereitung. Die strategischen Maßnahmen haben das Unternehmen nachhaltig weiterentwickelt und eine vielversprechende Ausgangsposition für die Zukunft geschaffen.

Carles Federico

CEO von Lendermarket